

m INSTITUTIONAL **money**



Preisliste 2/2020

DAS FACHMAGAZIN FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN

Aktuelle Preise und Formate
PRINT + ONLINE
2/2020

CHARAKTERISTIK

Institutional Money informiert institutionelle Investoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg viermal jährlich über die neuesten Trends und Entwicklungen, die ihre Arbeit beeinflussen. Das Themenspektrum reicht von der Analyse neuer beziehungsweise populärer Produktlösungen über die Vorstellung interessanter Assetklassen und die aktuellsten finanzwissenschaftlichen Erkenntnisse und deren Relevanz für die Praxis

bis hin zu der Unzahl an nationalen und internationalen Vorgaben bezüglich der rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen. Institutional Money spricht mit den Trendsettern aus der Produktwelt, besonders erfolgreichen Großanlegern, den kompetentesten Consultants und führenden Wissenschaftlern und stellt genau die Fragen, die auch jeder institutionelle Investor stellen würde.

Nachrichten & Köpfe



Die Informationsflut an den internationalen Finanzmärkten steigt täglich weiter an – der Großteil dieser News ist aber weder hilfreich noch interessant. Institutional Money filtert für seine Leser jene Berichte heraus, die es wert sind, genauer unter die Lupe genommen zu werden. Egal ob es um wirklich innovative Produkte, die Karrieresprünge der kreativsten Köpfe oder um die jüngsten Studien, Analysen und Reports für professionelle Marktteilnehmer geht – Institutional Money liefert die Fakten.

Theorie & Praxis



Die Finanzmärkte werden mehr und mehr von Erkenntnissen der Wissenschaft geprägt – der Einfluss reicht von Financial Engineering, das heute in Fonds und strukturierten Investmentprodukten steckt, über Hedgefonds, die mit ungewöhnlichen Ansätzen operieren, bis zu den Analysewerkzeugen professioneller Portfoliosteuerungsprogramme. Kein institutioneller Investor kommt ohne Kenntnis dieser Forschung aus, Institutional Money steht mit führenden Finanzwissenschaftlern in Verbindung und verfolgt deren neueste Arbeiten. Dabei wird stets auch die Frage nach ihrer Praxistauglichkeit gestellt, praktische Umsetzungen werden präsentiert.

Steuer & Recht



Ein zunehmend größer werdender Teil der Arbeitszeit professioneller Geldanleger fließt in das Verfolgen der ständigen Änderungen im steuerlich-rechtlichen Rahmen sowie in die Umsetzung dieser Reglements. Institutional Money hält seine Leser nicht nur über die jüngsten nationalen und internationalen Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden, sondern liefert auch Beispiele dafür, wie die häufig auftretenden Detailprobleme gelöst beziehungsweise vermieden werden können.

21.500 EXEMPLARE – UNSERE LESER – IHRE KUNDEN

Die Finanzwelt rückt ständig enger zusammen. Praktisch niemand agiert heute noch ausschließlich auf nationaler Ebene. Der Binnenmarkt zwingt alle Akteure, in europäischen Dimensionen zu denken. Institutional Money ist daher das Fachmagazin für Europas institutionelle

Investoren. Trotz dieser Internationalisierung gibt es aber nach wie vor nationale Besonderheiten, auf die in der Berichterstattung besonders eingegangen wird. Bei speziellen Problemen widmen sich manche Beiträge auch nur einem Land.



Ein Sprachraum – ein Magazin

2.500 Exemplare **Auslandsauflage*** gratis dazu!
* plus Auslandsauflage (CH)

Geografische Verteilung der Auflage von 21.500 Exemplaren:

- 83 % Deutschland**
- 14 % Österreich**
- 3 % Luxemburg/Liechtenstein**

Mit einer Gesamtauflage von 24.000 Exemplaren (inkl. Schweiz) erreichen Sie kostenoptimal und ohne Streuverluste alle institutionellen Investoren, die im deutschen Sprachraum aktiv sind.

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen

Unsere Adressdatenbank enthält Manager von:

- Groß- und Privatbanken
- Sparkassen und Genossenschaftsbanken
- Versicherungen
- Pensionsfonds
- Pensionskassen
- Unterstützungskassen
- Stiftungen
- Hedgefonds
- Private-Equity-Fonds
- Verbänden
- öffentlichen Einrichtungen
- kirchlichen Einrichtungen
- Unternehmen
- Kapitalanlagegesellschaften
- Versorgungswerken
- Projektfinanziers
- internationalen Institutionen
- Beratungsunternehmen

Die gesamte Auflage geht ausschließlich an institutionelle Investoren, jedes Heft ist personalisiert und erreicht exakt Ihre Zielgruppe!

PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280	210 x 280	105 x 280	70 x 280	58 x 280
Abfallend/Querformat:			210 x 140	210 x 93	210 x 70
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250	182 x 250	88 x 250	55 x 250	43 x 250
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125	182 x 79	182 x 55
DIN:					105 x 140
Preise**: (in Euro)	15.100,-	8.390,-	4.850,-	3.650,-	2.950,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

** Alle Preise exklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TEXT-ANZEIGEN-SERVICE:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unsere erfahrene Redaktion gern zur Verfügung. Pro Seite wird ein pauschaler Unkostenbeitrag in Höhe von 300 Euro verrechnet.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Umschlagseite 2: +15 %
Umschlagseite 4: +20 %
Umschlagseite 3: +5 %
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN, BEIHEFTER, TIP-ON-CARDS:

Die Preise hängen von Gewicht und Typ der Werbung ab und werden auf Anfrage kalkuliert.

RABATTE

BEI 3 SCHALTUNGEN: minus 10 %

z.B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.517 Euro.

Statt **25.170 Euro** bezahlen Sie nur **22.653 Euro**.

BEI 2 SCHALTUNGEN: minus 5 %

z.B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 839 Euro.

Statt **16.780 Euro** bezahlen Sie nur **15.941 Euro**.

TERMINE

Ausgabe/Nummer	Erscheinungstermin*	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss
Institutional Money 1 2020	30. März 2020	28. Feb. 2020	21. Feb. 2020
Institutional Money 2 2020	29. Mai 2020	30. April 2020	23. April 2020
Institutional Money 3 2020	30. Sept. 2020	28. Aug. 2020	21. Aug. 2020
Institutional Money 4 2020	30. Nov. 2020	30. Okt. 2020	23. Okt. 2020

* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten

DAS PARTNERPAKET

25 % Rabatt + Zusatzleistungen

STATT 33.560 EURO BEZAHLEN SIE NUR 25.170 EURO

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 8.390 Euro.

Damit sind Sie über ein Jahr lang in jeder Ausgabe von Institutional Money mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

DAS **PARTNERPAKET** ENTHÄLT DARÜBER HINAUS FOLGENDE ZUSATZLEISTUNGEN:

- Preisnachlass für Aussteller beim Institutional Money Kongress
- kostenloser Text-Anzeigen-Service
- Sonderkonditionen für Beilagen, Beileimer und Tip-on-Cards
- Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung auf www.institutional-money.com



KONTAKT

Herausgeber: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

Verlagsleitung Printausgaben: Maged El-Morsi

Verlagsleitung Online: Merwat Ratheiser

Chefredaktion: Hans Heuser, Kurt Becker

Marketing und Verkauf: Roman Scholz (Leiter Marketing & Verkauf), Thomas Kuntze (Projektmanager Marketing & Verkauf), Oliver Schaffer (Projektmanager Marketing & Verkauf), Stephanie Breinhölder (Online Marketing & Verkauf)

ÖSTERREICH:

FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien

Tel.: +43(0)1 815 54 84-0, Fax: +43(0)1 815 54 84-18

E-Mail: scholz@institutional-money.com

DEUTSCHLAND:

FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln

Tel.: +49(0)221 33 77 81-0 Fax: +49(0)221 33 77 81-19

E-Mail: scholz@institutional-money.com

UNSERE KUNDEN

Schroders

M&G
INVESTMENTS

Vontobel

GAM
Investments

Amundi
ASSET MANAGEMENT

BAILLIE GIFFORD

Flossbach von Storch

Amundi
ASSET MANAGEMENT

Helaba Invest

AMG

Vanguard

CANDRIAM
A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY

PICTET
Asset Management

UNIVERSAL INVESTMENT

NEUBERGER BERMAN

J.P.Morgan
Asset Management

M.M. WARBURG & CO
BANK

FRANKLIN TEMPLETON

Morgan Stanley

MAINFIRST

ROBECO
The Investment Engineers

DWS

SOCIETE GENERALE

WELLS FARGO Asset Management

NOMURA
ASSET MANAGEMENT

First State
Investments

BNY MELLON
INVESTMENT MANAGEMENT

CAPITAL GROUP

BIB Bellevue
Asset Management

AVIVA INVESTORS

Aberdeen Standard
Investments

LBEBW
Asset Management

ODDO BHF
ASSET MANAGEMENT

Raiffeisen Capital Management
Member of RBI Group

H&A
GLOBAL INVESTMENT MANAGEMENT

MACQUARIE

UBS

J. SAFRA SARASIN

CREDIT SUISSE

Fidelity
INTERNATIONAL

Deka

Bayern Invest

Nordea
ASSET MANAGEMENT

EDMOND DE ROTHSCHILD

COLUMBIA THREADNEEDLE
INVESTMENTS

BANTLEON
Institutional Investing

Goldman Sachs Asset Management

BlackRock

ALLIANCEBERNSTEIN

FERI

FIRST PRIVATE
investment management

Danske Invest

PGIM INVESTMENTS

HSBC
Global Asset Management

deutsche apotheker- und ärztebank

LHI
Qualität für Ihren Erfolg

UBP
UNION BANCAIRE PRIVÉE

METZLER
Asset Management

PIMCO

LIONTRUST
COURAGE · POWER · PRIDE

LIP INVEST
logistics investment partners

SPÄNGLER IQAM INVEST

BERENBERG
PRIVATBANKIERS SEIT 1590

BNP PARIBAS

LEGG MASON
GLOBAL ASSET MANAGEMENT

DJE
KAPITAL AG

Liechtensteinische Landesbank
Tradition trifft Innovation.

Santander
Asset Management

LLOYD FONDS
Aktiv. Mehr. Wert.

NATIXIS
INVESTMENT MANAGERS

Rothschild & Co

AXA Investment Managers

Swisscanto Invest

Janus Henderson
INVESTORS

LA FRANÇAISE
ASSET MANAGEMENT

SwissLife
Asset Managers

FISCH» Asset Management

COMGEST

Federated Hermes
International

GENERALI
INVESTMENTS

BARINGS

Evangelische Bank

WELLINGTON MANAGEMENT

Union Investment

Investec
Asset Management

DNB

MACKAY SHIELDS

KEPLER FONDS

COMMERZ REAL
Commerzbank Gruppe

aream
SMART. GREEN. ASSETS.

T.Rowe Price

MFS

EMPIRA

Torca
ASSET MANAGEMENT AG

... und viele mehr.



Der alljährliche Pflichttermin – exklusiv für institutionelle Investoren



Messekonzept

Der Institutional Money Kongress, maßgeschneidert und ausschließlich für institutionelle Marktteilnehmer, ist eine Kombination aus erstklassigem Vortragsprogramm und begleitender Foyer-Messe. Das Kernstück des Vortragsprogramms bilden:

- 5 übergeordnete Fachvorträge internationaler Finanzstars
- rund 80 Workshops mit renommierten Fondsmanagern
- exklusive Gruppendiskussionen im kleinen Kreis und
- One-to-One-Termine mit ausgewählten Anlageexperten

Alles inklusive:

- Allen Sponsoren werden die gleichen hochwertig ausgestatteten Besprechungslounges zur Verfügung gestellt.
- Die Gestaltung der Lounges (Seitenwände und Leuchttafeln) wird nach Ihren Wünschen von unserem Messebauer vorgenommen. Die Kosten dafür sind in den Ausstellerkosten bereits inbegriffen.
- Jeder Sponsor kann einen 45-minütigen Workshop halten.
- Alle Besucher und Sponsoren werden zwei Tage lang bewirtet – inklusive Galadiner.

Geschlossene Veranstaltung:

- Der Besuch des Institutional Money Kongresses bleibt ausschließlich den Sponsoren sowie institutionellen Anlegern aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein vorbehalten.
- Retailkunden ist der Eintritt nicht gestattet.
- Der Kongress dauert zwei Tage.

Vorteile

EINZIGARTIG:

Ausschließlich institutionelle Anleger – aus Gründen der Fairness gegenüber den Sponsoren kann daher Sales-Mitarbeitern von Fondsgesellschaften, die nicht zu den Sponsoren zählen, kein Zutritt gewährt werden.

GRÖSSTE VERANSTALTUNG EUROPAS:

Chancengleichheit für alle Sponsoren: gleiche Workshopdauer, gleiche Messelounge, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Pauschalpreis ist die Zugangsberechtigung zu allen Fachvorträgen, Workshops, Gruppengesprächen sowie zu den One-to-One-Gesprächen enthalten.

Zielgruppe

IM FOKUS:

Banken und Sparkassen, Versicherungen, Pensionsfonds, Pensionskassen, Unterstützungskassen, Stiftungen, Verbände, öffentliche Einrichtungen, Consultants, kirchliche Einrichtungen, Corporates, Versorgungswerke u. v. m.

Messelounge

MASSE: 12 m², Seitenwände sind mit Stoff bespannt. Die Länge ist variabel bei ca. 160 cm Höhe.

MÖBLIERUNG:

2 Glastische, 6 weiße Lederstühle, 1 Stehtisch, 2 Prospektkästen, 1 Leuchtkasten (230/100/15 cm)

Veranstaltungsort

WIESBADEN:

RheinMain Congress Center
Friedrich-Ebert-Allee 1

Termin

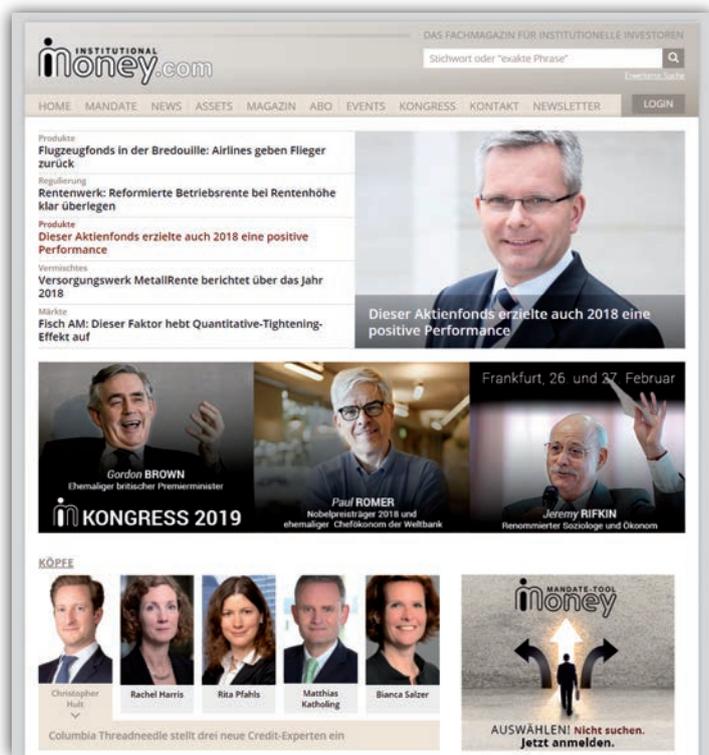
26. und 27. Mai 2021



KONTAKT: Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Naida Babic: babic@institutional-money.com

DAS PORTAL FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN

Eine einzigartige Themenvielfalt – und das täglich:



Das führende Magazin für institutionelle Investoren stellt seinen Lesern seit Herbst 2007 auch im Internet eine unverzichtbare Informationsplattform zur Verfügung.

Institutional Money richtet sich im gedruckten Magazin sowie auch online an die gleiche institutionelle Zielgruppe aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg.

www.institutional-money.com

Monatliche Zugriffe

- 80.000 Visits
- 60.000 Unique Clients
- 210.000 Page Impressions

Newsletter

- 6.600 Abonnenten

Informiert wird über neueste Trends und Entwicklungen, die für die Tätigkeit eines institutionellen Investors unerlässlich sind. Zusätzlich stehen auch alle Fachartikel der Printversion dem User per Mausclick kostenlos zur Verfügung.

Das Spektrum reicht von der Vorstellung und Analyse der neuesten Produktlösungen und Assetklassen über finanzwirtschaftliche Forschungsergebnisse bis zu deren Relevanz für die Praxis.

Eine Flut an Informationen behindert die tägliche Arbeit institutioneller Investoren – es besteht stets die Gefahr, DIE entscheidende Information zu verpassen. Die Online-Redaktion von Institutional Money filtert Tag für Tag für seine reizüberfluteten User jene Berichte heraus, die es wert sind, genauer unter die Lupe genommen zu werden – fokussiert einzig darauf, dem institutionellen Anleger den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen.

Preise & Rabatte

Die Verrechnung der Werbemittel auf der Homepage erfolgt nach den tatsächlichen Sichtkontakten (Ad Impressions) auf der Basis von tausend Kontakten (TKP). Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne: 1.000 Euro. Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % Agenturprovision und zuzüglich gesetzlicher Steuern und sind bis Ende 2020 gültig.

Partnerpaket-Kunden aus dem Printmagazin (jene Kunden, die im Printmagazin ein Partnerpaket, 4 × 1/1 Seite 4c, gebucht haben) erhalten auf die TKP-Preise und auf die Newsletterwerbung einen Rabatt von 10 %.

Kontakt

FONDS professionell Multimedia GmbH

Verlagsleitung Online: Merwat Ratheiser
Tel.: +43(0)1 815 54 84-0

E-Mail: online@institutional-money.com
Fax: +43(0)1 815 54 84-18

NEWSLETTER

Zweimal wöchentlich das Aktuellste aus der institutionellen Kapitalanlage

Die Online-Redaktion liefert täglich News und Analysen, speziell aufbereitet für den institutionellen Anleger. Diese Informationen werden zweimal pro Woche ausschließlich an professionelle Marktteilnehmer verschickt.

Textwerbung

Preis: 2.000 Euro

Fullsize Banner

Preis: 2.000 Euro

Leaderboard

Preis: 3.600 Euro

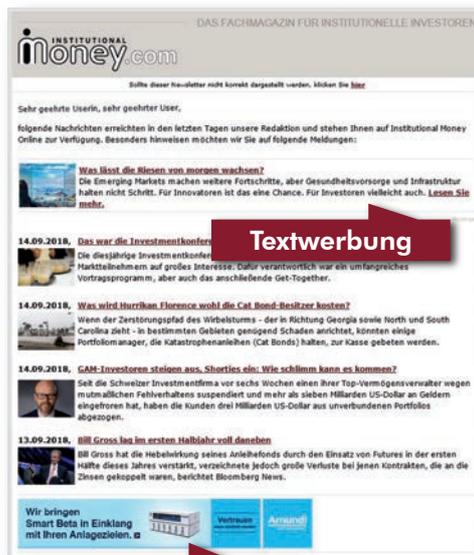
Halfpage Ad

Preis: 4.200 Euro

Wallpaper

Preis: 4.900 Euro

Preise gelten für jeweils eine Woche mit zwei Aussendungen!



Fullsize Banner



Halfpage Ad



Wallpaper

Formate für Newsletter:

- Textanzeige mit/ohne Bild: Headline max. 80 Textzeichen + 260 Textzeichen + Link, Bild max. 90 x 70 Pixel
- Fullsize Banner: 468 x 80 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
- Wallpaper: 728 x 90 Pixel + 200 x 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB pro Banner
- Halfpage Ad: 300 x 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
- Leaderboard: 728 x 90 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB

Weitere Formate oder Kombinationen gern auf Anfrage!

STANDARDFORMATE

Wallpaper

Prominent platziert erzielen Sie mit dem Wallpaper einen einzigartigen Werbeeffect!

- Format: Sky: 200 x 600 Pixel
- Leaderboard: 728 x 90 bis 980 x 100 Pixel
- Größe: max. 150 KB pro Banner; gif, html
- TKP: 360 Euro

728 x 90 bis 980 x 100



200
x
600

Leaderboard

Das Leaderboard nützt die gesamte Breite der Homepage aus und genießt durch seine exklusive Platzierung besondere Aufmerksamkeit.

- Format: 728 x 90 bis 980 x 100 Pixel
- Größe: max. 150 KB; gif, html
- TKP: 150 Euro

728 x 90 bis 980 x 100



Skyscraper

Diese klassische Werbeform wird aufmerksamkeitsstark rechts neben dem Content platziert.

- Format: 200 x 600 Pixel
- Größe: max. 150 KB; gif, html
- TKP: 180 Euro



200
x
600

Expandable Banner

Geben Sie Ihrer Werbebotschaft mehr Raum: Durch Berührung mit der Maus gewinnt der Banner an Größe.

- Leaderboard: 728 x 90/270 Pixel
- TKP: 200 Euro
- Sky: 200/400 x 600 Pixel
- TKP: 250 Euro
- Größe: max. 200 KB; gif, html

728 x 90 bis 980 x 100

728 x 270 bis 980 x 270



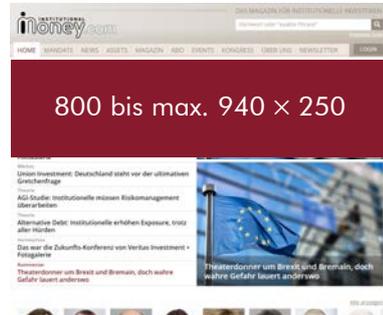
200/400
x
600

Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage: online@institutional-money.com

Billboard

Das Billboard steht im direkten Sichtfeld des Users und bietet ausreichend Fläche für Ihre Werbebotschaft.

Format: 800 × 250 Pixel bis max. 940 × 250 Pixel
Größe: max. 200 KB; gif, html
TKP: 400 Euro



Halfpage Ad

Das Halfpage Ad nutzt die Vorzüge des klassischen Skyscrapers und erweitert diese um zusätzlichen Raum für Ihre Werbebotschaft.

Format: 300 × 600 Pixel
Größe: max. 200 KB; gif, html
TKP: 300 Euro



MPU

Das MPU ist direkt im Content unserer Seite platziert und lässt keinen User an Ihrer Werbebotschaft vorbei!

Format: 300 × 250 Pixel
Größe: max. 150 KB; gif, html
TKP: 200 Euro



Textanzeige

Nützen Sie die Textwerbung und stellen Sie Ihre eigene „News“ online. Wir bieten Ihnen eine prominente Platzierung direkt im Content.

Headline: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: 260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: mit/ohne Animation möglich: max. 90 × 70 Pixel, gif
TKP: 150 Euro



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Magazin Institutional Money sowie dessen Website:

www.institutional-money.com

Auftragserteilung:

1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die aktuelle Preisliste und die Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, falls der Auftraggeber im Nachhinein Änderungen am Werbemittel vornimmt und diese aus inhaltlichen oder auch technischen Gründen für den Verlag unzumutbar sind.

Auftragsabwicklung:

3. Werden die tarifmäßigen Preisnachlässe in Anspruch genommen, sind Werbeaufträge innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Kann ein Anzeigenauftrag durch einen oder mehrere Heftausfälle nicht innerhalb eines Rabattjahres durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
5. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem dem tatsächlichen Auftragsvolumen entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzahlen.
6. Wird ein Jahresauftrag/Partnerpaket gebucht, ist eine Kongressteilnahme zum vergünstigten Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass der Preisnachlass nur für den Kongress gilt, der während der Laufzeit des gebuchten Partnerpakets stattfindet, wobei die Laufzeit mit dem Erscheinen des 1. Inserates laut Auftrag beginnt. Eine Verschiebung von Inseraten durch den Kunden verlängert die im Auftrag festgehaltene Laufzeit nicht. Die Buchung des Partnerpakets ist keine Garantie für eine Teilnahme als Aussteller am Kongress.
7. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich vor, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
8. Dem Wunsch nach Ausschluss von Mitbewerbern des Anzeigenkunden kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Im Online-Bereich hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabequalität der Werbemittel Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzwerbung, jedoch immer nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbung (Print wie auch online) beeinträchtigt wurde. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Online-Werbemittel rechtzeitig – 3 Werktagen vor Schaltungsbeginn – und in einwandfreiem Zustand anzuliefern. Bei nicht ordnungsgemäßer oder eventuell verspäteter Anlieferung oder nachträglichen Änderungen der Online-Werbemittel übernimmt der Verlag keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
11. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Bei fernmündlich veranlassenen Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlags genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige.
15. Beanstandungen sind binnen einer Woche nach Erscheinen zu melden.

Berechnung und Zahlung:

16. Leistet der Auftraggeber keine Vorauszahlung, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzüge zu bezahlen.
17. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung des Anzeigenpreises.
18. Der Verlag behält sich vor, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. Werbemittel im Online-Bereich von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und vom Ausgleich etwaiger offener Rechnungen abhängig zu machen.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 13 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
20. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, Bannern oder anderen Werbemitteln hat der Auftraggeber zu bezahlen. Diese Kosten werden dem Auftraggeber bei Auftragserteilung mitgeteilt und sind Teil des Auftrags.
21. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Werbemittel werden dem Auftraggeber alle entstehenden Mehrkosten in Rechnung gestellt.
23. Bei einer (teilweisen) Verhinderung oder verspäteten Durchführung des Auftrags wegen höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstigen Gründen, die vom Verlag weder vorsätzlich noch fahrlässig herbeigeführt wurden, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage oder mit einer maximal 4-wöchigen Überschreitung des Erscheinungstermines erfüllt sind. Geringere Leistungen des Verlags sind aliquot zu berechnen. Im Online-Bereich gewährleistet der Verlag, ein im Rahmen der Technik bestmögliches Programm zu erstellen. Für Fehler, die jedoch Dritten zuzuordnen sind, kann keine Haftung übernommen werden, wie etwa:
 - Rechnerausfall bei Dritten, z. B. anderen Providern
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Zwischenspeichern
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Software bzw. -Hardware
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als einen Tag (24 Stunden fortlaufend oder addiert) innerhalb eines Monats von Beginn der Werbekampagne (laut schriftlichem Auftrag) dauert. Bei einem längeren Ausfall des Ad-Servers entfällt die Zahlungspflicht für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
24. Aufträge aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erteilt und durch den Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
25. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
26. Eine kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Eine kostenlose Stornierung der gebuchten Werbung im Internet durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
27. Wird ein Partnerpaket während eines Kalenderjahres storniert, so werden alle Rabatte und Posttarifvergünstigungen nachverrechnet. Als Nachverrechnungsgrundlagen für die Versandkosten für Tip-on-Cards, Beilagen, Beihefter und Ähnliches kommen die jeweiligen landesüblichen Posttarife zur Anwendung, die verrechnet würden, wenn die Werbeunterlagen separat, also nicht mit dem Magazin Institutional Money gemeinsam, versendet würden.
28. Storno: Sonderregelung für Spezialbeilagen. Die FONDS professionell Multimedia GmbH versendet nur eine Spezialbeilage pro Ausgabe des Magazins Institutional Money. Bei Buchung einer Spezialbeilage wird allen anderen an diesem Werbeformat interessierten Kunden abgesagt. Daher kann die Buchung nicht kostenfrei storniert werden. Sobald ein bestätigter Auftrag vorliegt, kann der Auftraggeber bis spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss die bereits gebuchte Spezialbeilage stornieren, wobei in diesem Fall jedoch eine Stornogebühr von 80 % zu leisten ist. Bei späterer Stornierung besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Gerichtsstand: Wien

