INSTITUTIONAL money

Preisliste 1/2022

DAS FACHMAGAZIN FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN

Aktuelle Preise und Formate
PRINT + ONLINE
1/2022

WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

Institutional Money

+ online: www.institutional-money.com

Institutional Money Kongress Katalog

INHALT

Mediadaten Institutional Money PRINT

Charakteristik . . . . . Seite 4
Gesamtauflage . . . . . Seite 5
Preise & Formate . . . . . Seite 6
Partnerpaket . . . . . Seite 7

Mediadaten Institutional Money ONLINE

Das Portal . . . . . Seite 9
Newsletter . . . . . Seite 10
Textwerbung . . . . . Seite 11
Standardformate . . . . . Seite 12

Institutional Money KONGRESS

Unsere Kunden . . . . . Seite 14
Der Kongress. . . . . Seite 15

Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . . Seite 16

KONTAKT

Herausgeber: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führing
Verlagsleitung Printausgaben: Maged El-Morsi
Verlagsleitung Online: Merwat Ratheiser
Chefredaktion: Hans Heuser, Kurt Becker
Marketing und Verkauf Print: Roman Scholz (Leiter Marketing & Verkauf), Thomas Kuntze (Projektmanager Marketing & Verkauf), Oliver Schaffer (Projektmanager Marketing & Verkauf)
Marketing und Verkauf Online: Ruth Ortner, Anna Stöckl, Maryna Tverdokhlib

ÖSTERREICH:

FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien
Tel.: +43(0)1 815 54 84-0, Fax: +43(0)1 815 54 84-18
E-Mail: scholz@institutional-money.com
Website: institutional-money.com

DEUTSCHLAND:

FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln
Tel.: +49(0)221 33 77 81-0 Fax: +49(0)221 33 77 81-19
E-Mail: scholz@institutional-money.com
Website: institutional-money.com

CHARAKTERISTIK

Institutional Money informiert institutionelle Investoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg viermal jährlich über die neuesten Trends und Entwicklungen, die ihre Arbeit beeinflussen.
Das Themenspektrum reicht von der Analyse neuer beziehungsweise populärer Produktlösungen über die Vorstellung interessanter Assetklassen und die aktuellsten finanzwissenschaftlichen Erkenntnisse und deren Relevanz für die Praxis bis hin zu der Unzahl an nationalen und internationalen Vorgaben bezüglich der rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen.
Institutional Money spricht mit den Trendsettern aus der Produktwelt, besonders erfolgreichen Großanlegern, den kompetentesten Consultants und führenden Wissenschaftlern und stellt genau die Fragen, die auch jeder institutionelle Investor stellen würde.

Nachrichten & Köpfe

Die Informationsflut an den internationalen Finanzmärkten steigt täglich weiter an – der Großteil dieser News ist aber weder hilfreich noch interessant. Institutional Money filtert für seine Leser jene Berichte heraus, die es wert sind, genauer unter die Lupe genommen zu werden. Egal ob es um wirklich innovative Produkte, die Karriereesprünge der kreativsten Köpfe oder um die jüngsten Studien, Analysen und Reports für professionelle Marktteilnehmer geht – Institutional Money liefert die Fakten.

Theorie & Praxis

Die Finanzmärkte werden mehr und mehr von Erkenntnissen der Wissenschaft geprägt – der Einfluss reicht von Financial Engineering, das heute in Fonds und strukturierten Investmentprodukten steckt, über Hedgefonds, die mit ungewöhnlichen Ansätzen operieren, bis zu den Analysewerkzeugen professioneller Portfoliosteuerungsprogramme.
Kein institutioneller Investor kommt ohne Kenntnis dieser Forschung aus, Institutional Money steht mit führenden Finanzwissenschaftlern in Verbindung und verfolgt deren neueste Arbeiten. Dabei wird stets auch die Frage nach ihrer Praxistauglichkeit gestellt, praktische Umsetzungen werden präsentiert.

Steuer & Recht

Ein zunehmend größer werdender Teil der Arbeitszeit professioneller Geldanleger fließt in das Verfolgen der ständigen Änderungen im steuerlich-rechtlichen Rahmen sowie in die Umsetzung dieser Reglements.
Institutional Money hält seine Leser nicht nur über die jüngsten nationalen und internationalen Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden, sondern liefert auch Beispiele dafür, wie die häufig auftretenden Detailprobleme gelöst beziehungsweise vermieden werden können.

21.500 EXEMPLARE – UNSERE LESER – IHRE KUNDEN

Die Finanzwelt rückt ständig enger zusammen. Praktisch niemand agiert heute noch ausschließlich auf nationaler Ebene. Der Binnenmarkt zwingt alle Akteure, in europäischen Dimensionen zu denken. Institutional Money ist daher das Fachmagazin für Europas institutionelle Investoren. Trotz dieser Internationalisierung gibt es aber nach wie vor nationale Besonderheiten, auf die in der Berichterstattung besonders eingegangen wird. Bei speziellen Problemen widmen sich manche Beiträge auch nur einem Land.

Ein Sprachraum – ein Magazin

2.500 Exemplare Auslandsauflage* gratis dazu!
* plus Auslandsauflage (CH)

Geografische Verteilung der Auflage von 21.500 Exemplaren:

83 % Deutschland
14 % Österreich
3 % Luxemburg/Liechtenstein

Mit einer Gesamtauflage von 24.000 Exemplaren (inkl. Schweiz) erreichen Sie kostenoptimal und ohne Streuverluste alle institutionellen Investoren, die im deutschen Sprachraum aktiv sind.

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen

Unsere Adressdatenbank enthält Manager von:

- Groß- und Privatbanken
- Sparkassen und Genossenschaftsbanken
- Versicherungen
- Pensionsfonds
- Pensionskassen
- Unterstützungskassen
- Stiftungen
- Hedgefonds
- Private-Equity-Fonds
- Verbänden
- öffentlichen Einrichtungen
- kirchlichen Einrichtungen
- Unternehmen
- Kapitalanlagegesellschaften
- Versorgungswerken
- Projektfinanziers
- internationalen Institutionen
- Beratungsunternehmen

Die gesamte Auflage geht ausschließlich an institutionelle Investoren, jedes Heft ist personalisiert und erreicht exakt Ihre Zielgruppe!

PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280	210 x 280	105 x 280	70 x 280	58 x 280
Abfallend/Querformat:			210 x 140	210 x 93	210 x 70
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250	182 x 250	88 x 250	55 x 250	43 x 250
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125	182 x 79	182 x 55
DIN:					105 x 140
Preise: (in Euro)**	**15.100,–**	**8.390,–**	**4.850,–**	**3.650,–**	**2.950,–**

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnittzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
** Alle Preise exklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TEXT-ANZEIGEN-SERVICE:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unsere erfahrene Redaktion gern zur Verfügung. Pro Seite wird ein pauschaler Unkostenbeitrag in Höhe von 300 Euro verrechnet.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:

Umschlagseite 2: +15 %
Umschlagseite 4: +20 %
Umschlagseite 3: +5 %
Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN, BEIHEFTER, TIP-ON-CARDS:

Die Preise hängen von Gewicht und Typ der Werbung ab und werden auf Anfrage kalkuliert.

RABATTE

BEI 3 SCHALTUNGEN: minus 10 %

z.B.: Bei Buchung von 3 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.517 Euro.

Statt 25.170 Euro bezahlen Sie nur 22.653 Euro.

BEI 2 SCHALTUNGEN: minus 5 %

z.B.: Bei Buchung von 2 × 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 839 Euro.

Statt 16.780 Euro bezahlen Sie nur 15.941 Euro.

TERMINE

Ausgabe/Nummer	Erscheinungstermin*	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss
Institutional Money 1|2022	31. März 2022	25. Feb. 2022	18. Feb. 2022
Institutional Money 2|2022	30. Mai 2022	29. April 2022	22. April 2022
Institutional Money 3|2022	29. Sept. 2022	31. Aug. 2022	24. Aug. 2022
Institutional Money 4|2022	30. Nov. 2022	28. Okt. 2022	21. Okt. 2022

** Geringfügige Terminänderungen vorbehalten*

DAS PARTNERPAKET

25 % Rabatt + Zusatzleistungen

STATT 33.560 EURO BEZAHLEN SIE NUR 25.170 EURO

Bei Buchung von 4 × 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 8.390 Euro.

Damit sind Sie über ein Jahr lang in jeder Ausgabe von Institutional Money mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

DAS PARTNERPAKET ENTHÄLT DARÜBER HINAUS FOLGENDE ZUSATZLEISTUNGEN:

- Preisnachlass für Aussteller beim Institutional Money Kongress
- kostenloser Text-Anzeigen-Service
- Sonderkonditionen für Beilagen, Beileimer und Tip-on-Cards
- Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung auf www.instiutional-money.com

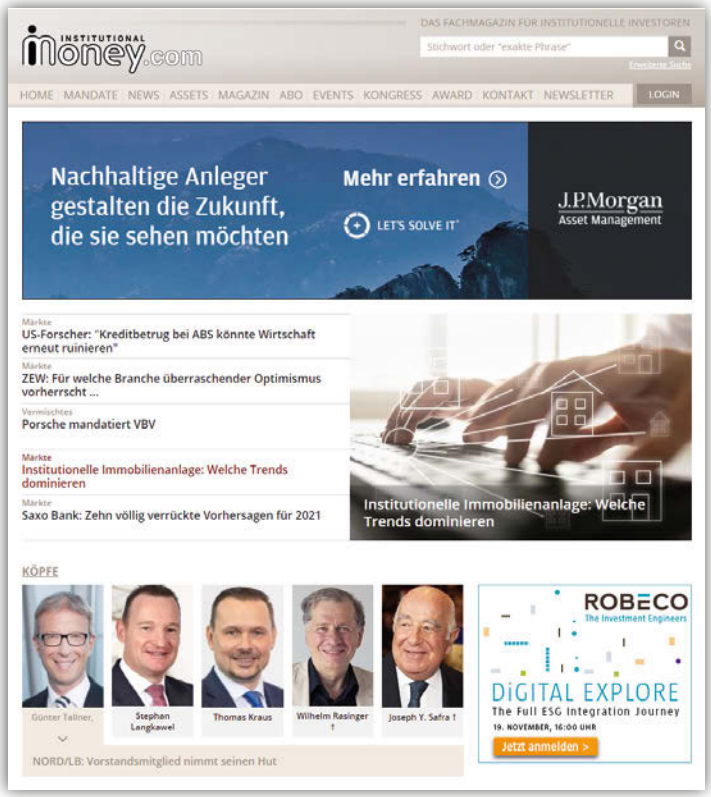
INSTITUTIONAL-money.com

Das Portal für institutionelle Investoren

MEDIADATEN ONLINE 2022

DAS PORTAL FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN

Eine einzigartige Themenvielfalt – und das täglich:



Das führende Magazin für institutionelle Investoren stellt seinen Lesern seit Herbst 2007 auch im Internet eine unverzichtbare Informationsplattform zur Verfügung.
Institutional Money richtet sich im gedruckten Magazin sowie auch online an die gleiche institutionelle Zielgruppe aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg.

www.institutional-money.com

Jahresschnitt, monatlich

- 70.700 Unique Clients
- 99.500 Visits
- 213.000 Page Impressions

Newsletter

- 6.700 Abonnenten

Informiert wird über neueste Trends und Entwicklungen, die für die Tätigkeit eines institutionellen Investors unerlässlich sind. Zusätzlich stehen auch alle Fachartikel der Printversion dem User per Mausklick kostenlos zur Verfügung.
Das Spektrum reicht von der Vorstellung und Analyse der neuesten Produktlösungen und Assetklassen über finanzwirtschaftliche Forschungsergebnisse bis zu deren Relevanz für die Praxis.
Eine Flut an Informationen behindert die tägliche Arbeit institutioneller Investoren – es besteht stets die Gefahr, DIE entscheidende Information zu verpassen. Die Online-Redaktion von Institutional Money filtert Tag für Tag für seine reizüberfluteten User jene Berichte heraus, die es wert sind, genauer unter die Lupe genommen zu werden – fokussiert einzig darauf, dem institutionellen Anleger den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen.

Preise & Rabatte

Die Verrechnung der Werbemittel auf der Homepage erfolgt nach den tatsächlichen Sichtkontakten (Ad Impressions) auf der Basis von tausend Kontakten (TKP). Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne: 1.000 Euro. Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % Agenturprovision und zuzüglich gesetzlicher Steuern und sind bis Ende 2022 gültig.
Partnerpaket-Kunden aus dem Printmagazin (jene Kunden, die im Printmagazin ein Partnerpaket, 4 × 1/1 Seite 4c, gebucht haben) erhalten auf die TKPs und auf die Newsletterwerbung einen Rabatt von 10 %.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und erstellen Ihnen gerne ein Angebot:

E-Mail: online@institutional-money.com, Tel. +43 (0)1 815 54 84 DW 42

NEWSLETTER

Zweimal wöchentlich das Aktuellste aus der institutionellen Kapitalanlage

Die Online-Redaktion liefert täglich News und Analysen, speziell aufbereitet für den institutionellen Anleger. Diese Informationen werden zweimal pro Woche ausschließlich an professionelle Marktteilnehmer verschickt.

Textanzeige

Preis: 2.000 Euro

Fullsize Banner

Preis: 2.000 Euro

Leaderboard

Preis: 3.600 Euro

Halfpage Ad

Preis: 4.200 Euro

Wallpaper

Preis: 4.900 Euro

Die Preise gelten für jeweils eine Woche mit zwei Aussendungen!

Formate für Newsletter:

Textanzeige mit/ohne Bild:	Headline max. 80 Textzeichen + 260 Textzeichen + Link, Bild max. 90 × 70 Pixel
Fullsize Banner:	468 × 80 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Wallpaper:	728 × 90 Pixel + 200 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 35 KB pro Banner
Halfpage Ad:	300 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 50 KB
Leaderboard:	728 × 90 Pixel, jpg oder statisches gif, 35 KB

TEXTWERBUNG IM CONTENTBEREICH

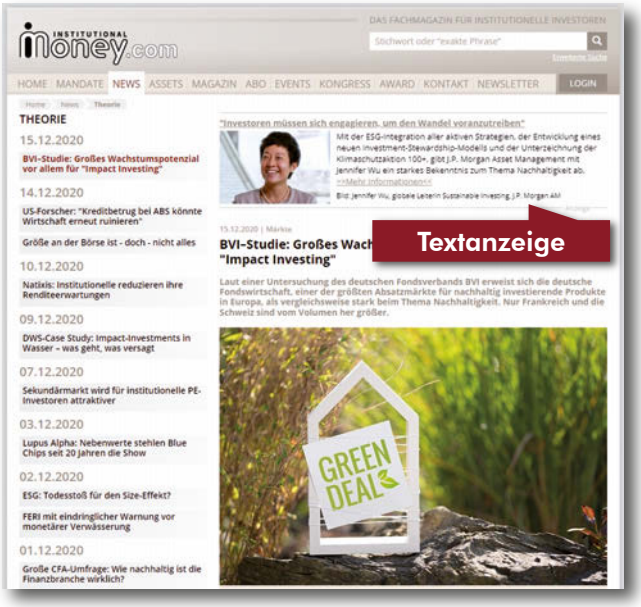
Sie möchten unseren Lesern ein spezielles Angebot vorstellen, ein neues Produkt oder ein Event ankündigen? Dann stellen Sie mit der Textanzeige Ihre eigene „News“ online. Verlinken Sie diese auf Ihre Webseite oder wir gestalten für Sie ein Advertorial auf institutional-money.com.

Ob Sie die Textanzeige mit oder ohne Bild gestalten möchten, bleibt ganz Ihnen überlassen!

Textanzeige

Für Ihre Textanzeige stellen wir Ihnen eine Top-Platzierung noch vor der redaktionellen News zur Verfügung. Nützen Sie diese Exklusivität direkt im Content.

Headline: max. 90 Zeichen
Text: max. 370 Zeichen
Pixel: max. 177×117
Typ: gif, jpg, png
TKP: 150 Euro



Advertorial

Der große Vorteil eines Advertorials liegt darin, dass der User Ihren Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes wahrnimmt.
Das Advertorial wird immer in Kombination mit einem Teaser gebucht – diesen können Sie frei aus unseren Werbeformaten wählen.

Headline: max. 70 Zeichen
Teasertext: max. 300 Zeichen
Teaserbild Pixel: 620×413
Typ: gif, jpg, png
Bildtext: max. 250 Textzeichen
Content: max. 4.000 Textzeichen
Gestaltung: 500 Euro

Alle Textzeichenangaben inklusive Leerzeichen.

STANDARDFORMATE

Wallpaper

Profitieren Sie von der Kombination zweier Klassiker - Leaderboard und Skyscraper.

Pixel: Leaderboard: 980×100, Sky: 200×600
Dateigröße: max. 150 KB pro Banner
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 360 Euro

Leaderboard

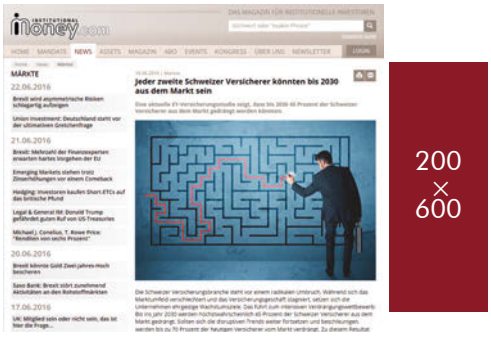
Das Leaderboard wird prominent gleich zu Beginn der Webseite über die gesamte Breite platziert.

Pixel: 980×100
Dateigröße: max. 150 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 150 Euro

Skyscraper

Diese Werbeform wird aufmerksamkeitsstark neben dem Content platziert und begleitet den User beim Scrollen über die Webseite.

Pixel: 200×600
Dateigröße: max. 150 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 180 Euro



Content Banner

Der Content Banner steht wie der Name schon sagt mitten im Content. Nach der Detailansicht einer News und vor der darauffolgenden Newsliste.

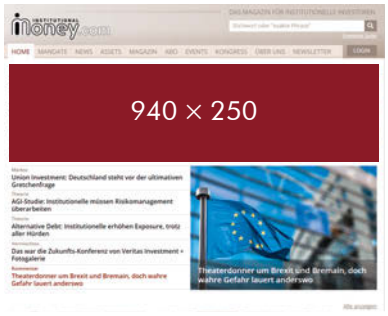
TKP: 350 Euro
Pixel: 620×230
Dateigröße: max. 200 KB
Typ: gif, jpg, png, html

Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage: online@institutional-money.com

Billboard

Das Billboard steht im direkten Sichtfeld des Users und bietet ausreichend Fläche für Ihre Werbebotschaft.

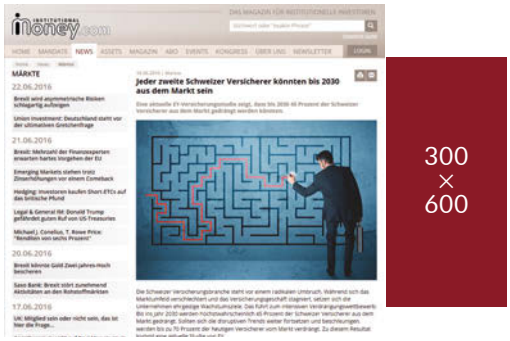
Pixel: 940×250
Dateigröße: max. 200 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 400 Euro



Halfpage Ad

Das Halfpage Ad nutzt die Vorzüge des klassischen Skyscrapers und erweitert diese um zusätzlichen Raum für Ihre Werbebotschaft.

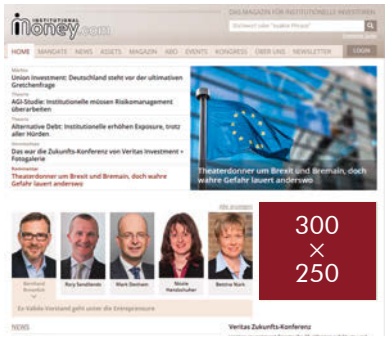
Pixel: 300×600
Dateigröße: max. 200 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 300 Euro



MPU

Das Format des MPUs ist für die unterschiedlichsten Kampagnen bestens geeignet.

Pixel: 300×250
Dateigröße: max. 150 KB
Typ: gif, jpg, png, html
TKP: 200 Euro



Tandem Ad

Kombinieren Sie Ihre Wunschformate! Ganz nach Ihren Vorstellungen platzieren wir gerne zwei oder mehr Formate gleichzeitig.

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!
online@institutional-money.com

UNSERE KUNDEN

Schroders
M&G Investments
Vontobel
GAM Investments
AQR
BAILLIE GIFFORD
Flossbach von Storch
Amundi ASSET MANAGEMENT
Helaba Invest
First Sentier Investors
GARBE. Industrial Real Estate
CARMIGNAC GESTION
PICTET Asset Management
UNIVERSAL INVESTMENT
NEUBERGER BERMAN
J.P.Morgan Asset Management
WARBURG INVEST
FRANKLIN TEMPLETON
Ninety One
MAINFIRST
ROBECO The Investment Engineers
DWS
COMMERZ REAL Commerzbank Gruppe
WELLS FARGO Asset Management
NOMURA ASSET MANAGEMENT
COLUMBIA THREADNEEDLE INVESTMENTS
BNY MELLON INVESTMENT MANAGEMENT
CAPITAL GROUP
Bellevue Asset Management
nuveen A TIAA Company
abrdn
LBBW Asset Management
ODDO BHF ASSET MANAGEMENT
Raiffeisen Capital Management Member of RBI Group
H&A GLOBAL INVESTMENT MANAGEMENT
MACQUARIE
UBS
J. SAFRA SARASIN
CREDIT SUISSE
Fidelity INTERNATIONAL
Deka
Bayern Invest
Nordea ASSET MANAGEMENT
EDMOND DE ROTHSCHILD
Principal
assenagon
Goldman Sachs Asset Management
BlackRock
AllianceBernstein
FERI
FIRST PRIVATE investment management
ENGEL&VÖLKERS – ASSET MANAGEMENT –
PGIM INVESTMENTS
HSBC Asset Management
LA FRANÇAISE ASSET MANAGEMENT
LHI Qualität für Ihren Erfolg
UBP
METZLER Asset Management
PIMCO
GENERALI INVESTMENTS
JUPITER ASSET MANAGEMENT
IQAM INVEST
Insight INVESTMENT
BNP PARIBAS
aream SMART. GREEN. ASSETS.
DJE KAPITAL AG
Liechtensteinische Landesbank 1861 Tradition trifft Innovation.
eastspring investments A member of Prudential plc (UK)
LLOYD FONDS Aktiv. Mehr. Wert.
T.RowePrice
Rothschild Asset Management
AXA Investment Managers
Swisscanto Invest
Janus Henderson INVESTORS
MFS
SwissLife Asset Managers
STATE STREET GLOBAL ADVISORS
COMGEST
Federated Hermes International
EMPIRA
BARINGS
EB-SIM Investments für eine bessere Welt
WELLINGTON MANAGEMENT
Union Investment
MountainView THE DATA COMPANY
DNB
MACKAY SHIELDS A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY
KEPLER FONDS

... und viele mehr.

Der alljährliche Pflichttermin – exklusiv für institutionelle Investoren

Messekonzept

Der Institutional Money Kongress, maßgeschneidert und ausschließlich für institutionelle Marktteilnehmer, ist eine Kombination aus erstklassigem Vortragsprogramm und begleitender Foyer-Messe. Das Kernstück des Vortragsprogramms bilden:

- 5 übergeordnete Fachvorträge internationaler Finanzstars
- rund 80 Workshops mit renommierten Fondsmanagern
- exklusive Gruppendiskussionen im kleinen Kreis und
- One-to-One-Termine mit ausgewählten Anlageexperten

Alles inklusive:

- Allen Sponsoren werden die gleichen hochwertig ausgestatteten Besprechungslounges zur Verfügung gestellt.
- Die Gestaltung der Lounges (Seitenwände und Leuchttafeln) wird nach Ihren Wünschen von unserem Messebauer vorgenommen. Die Kosten dafür sind in den Ausstellerkosten bereits inbegriffen.
- Jeder Sponsor kann einen 45-minütigen Workshop halten.
- Alle Besucher und Sponsoren werden zwei Tage lang bewirtet – inklusive Galadiner.

Geschlossene Veranstaltung:

- Der Besuch des Institutional Money Kongresses bleibt ausschließlich den Sponsoren sowie institutionellen Anlegern aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein vorbehalten.
- Retailkunden ist der Eintritt nicht gestattet.
- Der Kongress dauert zwei Tage.

Vorteile

EINZIGARTIG:
Ausschließlich institutionelle Anleger – aus Gründen der Fairness gegenüber den Sponsoren kann daher Sales-Mitarbeitern von Fondsgesellschaften, die nicht zu den Sponsoren zählen, kein Zutritt gewährt werden.

GRÖSSTE VERANSTALTUNG EUROPAS:
Chancengleichheit für alle Sponsoren: gleiche Workshopdauer, gleiche Messelounge, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Pauschalpreis ist die Zugangsberechtigung zu allen Fachvorträgen, Workshops, Gruppengesprächen sowie zu den One-to-One-Gesprächen enthalten.

Zielgruppe

IM FOKUS:
Banken und Sparkassen, Versicherungen, Pensionsfonds, Pensionskassen, Unterstützungskassen, Stiftungen, Verbände, öffentliche Einrichtungen, Consultants, kirchliche Einrichtungen, Corporates, Versorgungswerke u. v. m.

Messelounge

MASSE: 12 m², Seitenwände sind mit Stoff bespannt. Die Länge ist variabel bei ca. 160 cm Höhe.

MÖBLIERUNG:
2 Glastische, 6 weiße Lederstühle,
1 Stehtisch, 2 Prospektkästen,
1 Leuchtkasten (230/100/15 cm)

Veranstaltungsort

WIESBADEN:
RheinMain Congress Center
Friedrich-Ebert-Allee 1

Termin

23. und 24. Februar 2022

KONTAKT: Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Theresa Jäger: jaeger@institutional-money.com

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Magazin Institutional Money, dessen Website www.institutionalmoney.com sowie Veranstaltungen der FONDS professionell Multimedia GmbH finden Sie auf:

institutional-money.com/mediadaten/geschaeftsbedingungen

Urheberrecht:

Bei der Erstellung von Werbe- oder Vortragsunterlagen etc. , welche auf der Website oder in den Printmedien der FONDS professionell Multimedia GmbH veröffentlicht werden, hat der Kunde sicher zu stellen, dass es durch die Verwendung von Fotos, Grafiken etc., welche von Dritten erstellt wurden, nicht zu Urheberrechtsverletzungen kommt.

Im Falle von Urheberrechtsverletzungen ist der Kunde verpflichtet, die FONDS professionell Multimedia GmbH schad- und klaglos zu halten.

Gerichtsstand: Wien