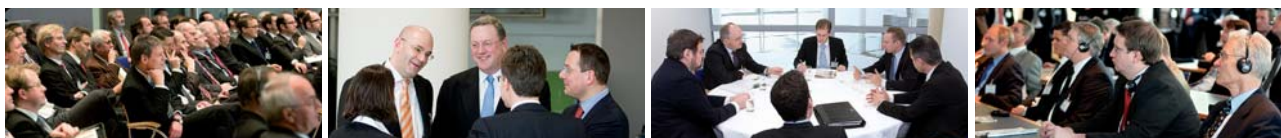




**Der alljährliche Pflichttermin für institutionelle Investoren  
Maßgeschneidert und ausschließlich für institutionelle Marktteilnehmer**



## DAS KONZEPT:

Der Institutional Money Kongress ist eine Kombination aus erstklassigem Vortragsprogramm und begleitender Foyer-Messe.  
Das Kernstück des Vortragsprogramms bilden:

- 6 übergeordnete Fachvorträge internationaler Finanzstars
- über 35 Workshops mit renommierten Fondsmanagern
- exklusive Gruppendiskussionen im kleinen Kreis und
- One-to-One-Termine mit ausgewählten Anlageexperten

### Alles inklusive:

- Allen Sponsoren werden die gleichen, hochwertig ausgestatteten Besprechungslounges zur Verfügung gestellt.
- Die Gestaltung der Lounges (Seitenwände und Leuchttafeln) wird nach Ihren Wünschen von unserem Messebauer vorgenommen. Die Kosten dafür sind in den Ausstellerkosten bereits inbegriffen.
- Jeder Sponsor kann einen 45-minütigen Workshop halten.
- Alle Besucher und Sponsoren werden zwei Tage lang bewirtet – inklusive Galadiner.

### Geschlossene Veranstaltung:

- Der Besuch des Institutional Money Kongress bleibt ausschließlich institutionellen Anlegern aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Liechtenstein vorbehalten.
- Retailkunden ist der Eintritt nicht gestattet.
- Der Kongress dauert zwei Tage.

## Die Zielgruppe:

**IM FOKUS:** Banken & Sparkassen, Depot-A-Manager, Versicherungen, Pensionsfonds, Pensionskassen, Unterstützungskassen, Stiftungen, Verbände, öffentliche Einrichtungen, Consultants, kirchliche Einrichtungen, Corporates, Versorgungswerke u. v. m.

## Die Vorteile:

### Einzigartig:

Ausschließlich institutionelle Anleger – aus Gründen der Fairness gegenüber den Sponsoren kann daher Sales-Mitarbeitern von Fondsgesellschaften, die nicht zu den Sponsoren zählen, kein Zutritt gewährt werden.

### Größte Veranstaltung Europas:

Chancengleichheit für alle Sponsoren: gleiche Workshopdauer, gleicher Loungestand, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Pauschalpreis ist die Zugangsberechtigung zu allen Fachvorträgen, Workshops, Gruppengesprächen sowie One-to-One-Gesprächen enthalten.

## Veranstaltungsort:

### Frankfurt:

Congress Center Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1

### Termin:

Februar 2011



## Messelounge:

### Maße:

Maße: 12 m<sup>2</sup>  
Seitenwände variabel, mit Stoff bespannt:  
ca. 450 cm Länge gesamt  
ca. 160 cm Höhe

### Möblierung:

- 2 Glastische
- 6 weiße Lederstühle
- 2 Prospektkästen: 78/88/38
- 1 Leuchtkasten: 230/100/15 cm
- 1 Stehtisch